BULLETIN D'INFORMATION

Fondation Groupe HM

NUMÉRO 4 • AOÛT – SEPTEMBRE 2026

Introduction

À **la Fondation Groupe HM**, nous croyons que l'espoir n'est pas une attente, mais une action. Il se manifeste chaque jour dans le travail d'une enseignante qui ne baisse pas les bras, d'un jeune qui lance son projet, d'une association qui soigne, accompagne et rassemble.

Ce sont ces histoires que nous avons à cœur de soutenir et de partager. Elles nous rappellent que, malgré les défis, Haïti regorge de talents, de courage et de solutions. Notre rôle est de leur donner les moyens de grandir. Dans ce bulletin, nous vous invitons à découvrir quelques-unes de ces initiatives qui, pas à pas, redessinent l'avenir de nos communautés.

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. »

Sommaire

PROJETS RÉALISÉS
01 Hôpital Universitaire la Paix
02 Assoc. Haïtienne des Citoyens pour le Développement
03 GSCC
04 FC Shana
05 Haitian Ladies Network
06 Fondation IDEO

PROJETS EN COURS
07 YWCA
08 Haïti National Trust

DONS EN NATURE
09 Église St Vincent de Paul
10 Back to School : Kako's Kids / EcoLife
11 École Mixte de la Pédagogie Moderne
12 École Mixte sur la Montagne de Gramothe
13 École Nationale Olance Vilson

SPONSORISATION
14 Le Pétion-Ville Club

SUIVI PROJET
15 Projet Communautaire

MESSAGE À NOS COLLABORATEURS

PROJETS RÉALISÉS

01 Hôpital Universitaire la Paix

Acteur incontournable de la santé publique en Haïti, l'Hôpital Universitaire de la Paix (HUP) est aujourd'hui, depuis la fermeture de l'Hôpital Général, le principal recours médical abordable pour la population vulnérable de Port-au-Prince. Au-delà de sa mission de soins, l'HUP joue un rôle essentiel dans la formation de la nouvelle génération de médecins.

Dans le cadre du renforcement de la coopération bilatérale, plusieurs médecins de l'HUP ont été sélectionnés pour participer à la formation « Programme d'appui au renforcement des capacités médicales / Formation des professionnels de la santé », organisée par le Taiwan International Cooperation and Development Fund (TaiwanICDF). Cette formation se tient à Taïwan du 1er septembre au 30 novembre 2026 et porte sur les volets Médecine familiale et Médecine d'urgence. Le Gouvernement taïwanais prend en charge les frais de séjour ainsi que les billets d'avion.

Afin de soutenir le travail remarquable des équipes soignantes, **la Fondation Groupe HM** a contribué à cette formation en prenant en charge le matériel professionnel et les fournitures, les repas ainsi que les frais de déplacement vers le centre de formation.



BÉNÉFICIAIRES ATTEINTS

5 000+ familles

02 Association Haïtienne des Citoyens pour le Développement

Redonner la vue pour changer des vies : c'est la mission que se sont fixée des médecins qualifiés réunis au sein de l'Association Haïtienne des Citoyens pour le Développement, sous la direction du Dr Yamilee Cherubin.

Sensible à cette urgence médicale, la Fondation Groupe HM avait octroyé une subvention couvrant l'intégralité de 50 chirurgies oculaires pédiatriques en Haïti, au bénéfice d'enfants atteints de cataracte congénitale. Ce premier projet a été mené avec succès, permettant à ces enfants de retrouver la vue.

Forte de ces résultats, **la Fondation Groupe HM** renouvelle aujourd'hui son soutien à l'association afin de financer les interventions chirurgicales de 25 autres enfants, et poursuivre ensemble cette œuvre porteuse d'espoir pour les familles haïtiennes.



BÉNÉFICIAIRES ATTEINTS

25 enfants

03 GSCC – Groupe de Support Contre le Cancer

Depuis 1999, le GSCC, fondé par des survivants de la maladie, est la seule organisation haïtienne entièrement dédiée à la lutte contre le cancer. Reconnu d'utilité publique, il agit sur l'ensemble du parcours de soins : sensibilisation, dépistage précoce, orientation médicale, soutien psychosocial et nutritionnel, ainsi qu'aide financière aux patients. En plus de 25 ans, le GSCC a sensibilisé plus de 300 000 personnes, dépisté plus de 10 000 personnes, accompagné plus de 2 500 patients et formé plus de 300 bénévoles.

Aujourd'hui, les besoins dépassent largement les ressources disponibles. Haïti ne compte que cinq centres de traitement du cancer, aucun service de radiothérapie, et la fermeture de l'Hôpital Universitaire de Mirebalais en 2025 a privé de nombreux patients de leur dernier accès à des soins abordables. Les demandes d'aide adressées au GSCC ont ainsi augmenté de 72 % au premier semestre 2025, alors que la maladie touche des patients de plus en plus jeunes et progresse dans les provinces.

Consciente de cette réalité, **la Fondation Groupe HM** apporte son soutien au GSCC afin de renforcer la prévention, le dépistage précoce et l'accompagnement des patients, pour qu'aucune personne ne soit privée de soins faute de moyens ni diagnostiquée trop tard faute d'information.





04 FC Shana

Fondé officiellement vers 1999 à l'initiative de la famille du footballeur haïtien Fabien Vorbe, le FC Shana est l'une des plus grandes et des plus performantes académies de formation de football en Haïti. Le club accueille des jeunes de 6 à 16 ans, de tous milieux sociaux, et leur offre un encadrement à la fois sportif et éducatif.

Au cours de la dernière saison, le club comptait 148 enfants, dont 42 entièrement pris en charge par le club : uniformes, ballons, eau, entraînements, transport et autres frais liés aux activités. Pour la saison 2026-2027, portée par l'engouement suscité par la participation d'Haïti à la Coupe du monde, le FC Shana prévoit une hausse de 10 à 15 % de son effectif.

Convaincue que le sport est un puissant levier d'éducation et d'inclusion

BÉNÉFICIAIRES ATTEINTS

5 enfants

sociale, **la Fondation Groupe HM** soutient cette initiative en prenant en charge cinq jeunes joueurs boursiers, leur permettant ainsi de poursuivre leur développement au sein du club, sans distinction de leur situation économique.

05 Haitian Ladies Network



Depuis sa création, le Haitian Ladies Network (HLN) œuvre à connecter et à valoriser les femmes haïtiennes à travers le monde. Sa communauté compte aujourd'hui plus de 100 000 membres. Son événement phare, le Haitian Ladies Weekend, réunit chaque année plus de 800 participants : dirigeantes, entrepreneures, investisseurs, élus, médecins, diplomates et leaders culturels venus des États-Unis, du Canada, de France, des Caraïbes et d'Haïti autour d'un même objectif : créer des opportunités pour Haïti.

Au cœur de cet événement, Les Galeries à HLW, marché dédié aux créatrices et entrepreneures, a généré plus de 217 000 dollars de ventes depuis 2019. En 2024, plus de la moitié des produits proposés étaient fabriqués ou sourcés en Haïti.

Partenaire du HLN depuis trois ans à travers le Groupe HM, **la Fondation Groupe HM** a soutenu l'édition 2026 du Haitian Ladies Weekend, tenue du 2 au 4 octobre à Washington.

06 Fondation IDEO





BÉNÉFICIAIRES ATTEINTS

750 personnes

Porté par la Fondation IDEO en collaboration avec Ti Souf, le programme « Simen Lanmou, Rekòlte Lapè » (Semer l'amour, récolter la paix) vise à répandre une culture d'amour et de paix en Haïti, avec l'ambition qu'à terme 6 millions d'Haïtiens, soit 51 % de la population, l'adoptent au quotidien. Sa devise résume sa démarche : se transformer soi-même pour transformer Haïti.

À travers une formation en créole, le programme accompagne les participants dans un parcours de développement personnel et communautaire articulé autour de quatre grands axes : la gestion des émotions et la communication bienveillante, notamment au sein de la famille et dans l'éducation des enfants ; les valeurs fondamentales et le leadership au service de la communauté ; l'autonomie financière, avec des notions d'éducation financière et des idées d'activités génératrices de revenus pouvant démarrer sans capital ; et enfin l'élaboration d'un projet de vie.

Convaincue que la paix durable se construit d'abord dans les cœurs, les familles et les quartiers, **la Fondation Groupe HM** a apporté son soutien à cette initiative, afin de permettre à davantage de participants de bénéficier de cette formation et de devenir des acteurs de changement dans leur communauté.

PROJETS EN COURS

07 YWCA Haïti

La YWCA Haïti a pour mission de promouvoir le leadership des jeunes femmes et des filles afin qu'elles contribuent au développement socio-économique de leur communauté et du pays. À travers une approche fondée sur les droits humains et un modèle d'« Espace Sûr », l'organisation les accompagne pour qu'elles deviennent des leaders, des décideuses et des agentes de changement.

Ses programmes couvrent le soutien scolaire et les bourses d'études, la formation au leadership et à l'entrepreneuriat, l'éducation à la santé sexuelle et reproductive et à la prévention des violences basées sur le genre, l'accès aux soins de santé et au soutien psychosocial, ainsi que l'aide alimentaire. En 2025, la YWCA Haïti a notamment accueilli 198 filles de 5 à 18 ans dans son Centre des Jeunes et 240 jeunes femmes dans son Académie de Leadership, octroyé 20 bourses scolaires complètes, offert des soins de santé à 120 participantes et servi 50 000 repas chauds.

Pour 2026, ses programmes visent 1 040 participantes dans plusieurs quartiers de Port-au-Prince : Martissant, Cité-Soleil, Solino, Bel-Air, Fort-National et Pétion-Ville.

Partenaire de la YWCA Haïti à travers le Groupe HM, **la Fondation Groupe HM** souhaite renouveler son soutien à l'organisation afin de contribuer à l'éducation, à l'autonomisation et au bien-être des filles et des jeunes femmes accompagnées.



BÉNÉFICIAIRES VISÉS

1 040 participantes

08 Haïti National Trust

Situé dans le Massif de la Hotte, dans le Sud-Ouest d'Haïti, le Parc National Naturel Grand Bois est l'une des dernières forêts primaires du pays. Sur seulement 370 hectares, il abrite une concentration exceptionnelle d'espèces menacées d'extinction, dont plusieurs n'existent nulle part ailleurs au monde. Reconnu comme Zone Clé pour la Biodiversité, il reste pourtant menacé par le défrichement agricole, la coupe d'arbres, les feux, l'élevage en liberté et les effets du changement climatique.

Présent à Grand Bois depuis 2015, Haïti National Trust (HNT) en est le gestionnaire officiel depuis 2020, en vertu d'un accord avec l'Agence Nationale des Aires Protégées (ANAP) et le Ministère de l'Environnement, renouvelé en 2025. En trois ans, plus de 360 000 plantes natives et endémiques ont été mises en terre et 102 hectares sont en cours de restauration. Six gardes forestiers locaux assurent la surveillance quotidienne du parc. Ces efforts ont aussi permis de découvrir six nouvelles espèces d'amphibiens.

Sur deux ans, le nouveau projet vise à protéger durablement 22 espèces d'arbres endémiques et mondialement menacées. Il prévoit de restaurer 20 hectares supplémentaires de forêt dégradée, de produire et planter 100 000 plantes natives et endémiques, de maintenir et équiper les six gardes forestiers, et de poursuivre le suivi scientifique. Les communautés locales sont impliquées dans les pépinières, la reforestation, la surveillance et la sensibilisation. Le projet profitera à tout l'écosystème, y compris à 21 espèces d'amphibiens, 3 de reptiles, 4 d'oiseaux et 1 d'invertébrés également menacées.

Consciente que la préservation de ce patrimoine naturel unique est essentielle pour les générations futures, **la Fondation Groupe HM** souhaite soutenir Haïti National Trust dans cette initiative. Elle se joindra ainsi à des partenaires



internationaux de premier plan pour protéger Grand Bois et la biodiversité haïtienne.

DONS EN NATURE

09 Église Saint Vincent de Paul

Située à Thomassin 25, sur les hauteurs de Port-au-Prince, la Paroisse Saint Vincent de Paul est au service de sa communauté depuis plus de soixante ans. Elle est placée sous le patronage de saint Vincent de Paul, prêtre français du XVIIe siècle connu comme le « père des pauvres ». Fidèle à cet héritage de charité, la paroisse, dirigée par le Père Roger Antoine Pierre, accompagne les familles de Thomassin dans leur vie spirituelle et leur vient en aide dans les moments difficiles.

Le dimanche 27 septembre 2026, la paroisse a célébré son 62e anniversaire. Pour l'occasion, le Comité central de la communauté paroissiale a organisé, le samedi 19 septembre, une distribution de nourriture sèche aux personnes en situation précaire de Thomassin 25 et des environs. Le comité ne pouvant couvrir seul les frais de cette initiative, il a fait appel à ses partenaires.

Sensible à cette démarche solidaire, **la Fondation Groupe HM** a soutenu la Paroisse Saint Vincent de Paul en lui offrant des caisses de pâtes alimentaires. Ces dons ont permis de compléter les kits remis aux familles bénéficiaires.





BÉNÉFICIAIRES ATTEINTS

500 familles

BACK TO SCHOOL 2026

En Haïti, où l'accès à l'éducation reste un défi majeur, la rentrée des classes est un moment particulièrement délicat. De nombreux parents peinent à payer les frais scolaires, et beaucoup d'écoles n'ont pas les moyens d'offrir à leurs élèves un environnement d'apprentissage adéquat.

Consciente de ces difficultés, **la Fondation Groupe HM** s'est mobilisée cette année pour accompagner la rentrée scolaire. Elle a soutenu trois organisations dans la distribution de kits scolaires aux enfants des zones défavorisées, appuyé deux écoles dans la distribution de kits à leurs élèves et équipé une école en tables et chaises, afin d'offrir de meilleures conditions d'apprentissage.

Par ces actions, la Fondation réaffirme sa conviction que l'éducation est un levier essentiel pour bâtir l'avenir d'Haïti.

10 Kako's Kids / EcoLife

Kako's Kids

Fondée en 2009 par l'humoriste Jacques Bourjolly Jr., dit Kako, la fondation Kako's Kids aide les enfants haïtiens à construire un avenir meilleur grâce au sport et à l'éducation. Pour Kako, l'éducation passe avant tout, et le sport sert à capter l'attention des jeunes et à leur montrer l'importance de l'école.

Pour la rentrée des classes, **la Fondation Groupe HM** a soutenu Kako's Kids dans la distribution de kits scolaires aux enfants qu'elle accompagne. Les élèves ont ainsi pu reprendre le chemin de l'école avec le matériel nécessaire.





EcoLife

EcoLife est un club créé et animé par des élèves du secondaire qui veulent promouvoir le recyclage et le développement durable en Haïti. Le club organise des activités éducatives pour montrer aux enfants que de simples

gestes, comme recycler ou prendre soin de leur environnement, peuvent changer les choses. Il encourage aussi les jeunes à s'engager au service de leur communauté.

Pour la rentrée, EcoLife a lancé une initiative pour offrir des sacs à dos et des fournitures scolaires à des enfants défavorisés. **La Fondation Groupe HM** a soutenu ce projet en participant à la distribution de kits scolaires. Les enfants ont ainsi pu commencer l'année avec le matériel nécessaire.



BÉNÉFICIAIRES ATTEINTS

1 000 élèves

11 École Mixte de la Pédagogie Moderne

Située à Morne Hercule, à Pétion-Ville, l'École Mixte de la Pédagogie Moderne veut offrir à chaque enfant un enseignement de qualité, quelles que soient les difficultés de sa famille.

L'école traverse une période économique très difficile. De nombreux parents ont du mal à payer les frais de scolarité. Certains élèves doivent même les payer eux-mêmes pour pouvoir continuer leurs études. Cette situation met en danger leur parcours scolaire, et certains risquent de ne pas pouvoir terminer l'année. L'école souhaite aussi améliorer ses locaux pour offrir à ses élèves un cadre plus propice à leur épanouissement et à leur réussite.

Convaincue qu'aucun enfant ne devrait abandonner l'école pour des raisons financières, **la Fondation Groupe HM** a soutenu l'École Mixte de la Pédagogie Moderne en offrant des kits scolaires à ses élèves. Ce don allège les dépenses des familles pour la rentrée et aide les enfants à commencer l'année avec le matériel dont ils ont besoin.

BÉNÉFICIAIRES ATTEINTS

100 élèves

12 École Mixte sur la Montagne de Gramothe

Fondée en 1999 par Willem Charles, Mountain Top Ministries accompagne depuis plus de 25 ans les familles de deux zones reculées : Gramothe, à Thomassin, et Dumay, à Pernier. L'organisation gère deux écoles, du préscolaire à la terminale, avec une cantine scolaire. Elle veut aider la population haïtienne à prendre conscience de son potentiel et à vaincre la pauvreté, village après village.

À la rentrée, beaucoup de familles de ces communautés ont du mal à acheter le matériel scolaire de leurs enfants. Mountain Top a donc demandé des kits scolaires pour les élèves de l'École Mixte sur la Montagne de Gramothe, à Thomassin, afin d'alléger les dépenses des parents et de permettre aux enfants d'étudier dans de meilleures conditions.

Engagée en faveur de l'éducation, **la Fondation Groupe HM** a soutenu cette initiative en offrant des kits scolaires aux élèves de l'école. Les enfants ont ainsi pu commencer l'année avec le matériel dont ils avaient besoin, et leurs familles ont été soulagées d'une partie des frais de la rentrée.



BÉNÉFICIAIRES ATTEINTS

200 élèves

13 École Nationale Olance Vilson

Située à Cayes-Jacmel, l'École Nationale Olance Vilson accueille 130 élèves, dont 52 filles et 78 garçons, qui étudient dans des conditions particulièrement difficiles. L'école manque de mobilier, ses tableaux sont usés, ses salles de classe sont en mauvais état et elle ne dispose pas de toilettes adéquates.

Pour améliorer durablement ce cadre, le projet prévoit d'équiper chaque élève en mobilier scolaire, d'installer de nouveaux tableaux et de réparer et repeindre les salles de classe. Il comprend aussi des fournitures complémentaires et la construction d'une toilette.

Convaincue qu'un environnement d'apprentissage adapté est essentiel à la réussite scolaire, **la Fondation Groupe HM** a soutenu cette initiative en offrant des tables et des chaises à l'école. Les élèves peuvent désormais suivre leurs cours dans de meilleures conditions de confort et de dignité.



BÉNÉFICIAIRES ATTEINTS

130 élèves

SPONSORISATION

14 Le Pétion-Ville Club

Le Pétion-Ville Club a sollicité le soutien du Groupe HM en tant que sponsor de la 2e édition de la PVC Team Cup, une compétition sportive réunissant les membres et amis du Club dans un esprit de convivialité. La contribution demandée visait à assurer la réussite de l'événement et à offrir aux participants une expérience de qualité. En contrepartie, le Club proposait une visibilité à l'entreprise auprès des membres et invités, notamment sur les supports de communication de la compétition.

La Fondation Groupe HM a répondu favorablement à cette demande et a apporté son soutien à l'événement.



SUIVI PROJET

15 Projet Communautaire – 1re édition

Lancé par la Fondation Groupe HM en collaboration avec les ressources humaines du Groupe, le Projet Communautaire invitait les employés du Groupe HM à concevoir et porter des initiatives au service de leurs communautés. Pour cette première édition, 14 équipes ont soumis leurs projets, couvrant des thématiques variées telles que l'éclairage solaire, la gestion des déchets, la réhabilitation d'espaces publics ou encore l'aménagement d'un centre communautaire.

Les dossiers ont fait l'objet d'une évaluation rigoureuse sur la base de fiches de synthèse standardisées, avant d'être examinés par le comité. La dernière rencontre a été consacrée à la sélection finale des quatre projets gagnants, qui bénéficieront d'un financement de la Fondation, assorti de certaines conditions de mise en œuvre.

La Fondation Groupe HM félicite chaleureusement l'ensemble des participants pour leur engagement et la qualité des projets présentés. Cette première édition témoigne de la volonté des collaborateurs du Groupe de contribuer



PROJETS SÉLECTIONNÉS

4 sur 14

concrètement au développement de leurs communautés.

Message à nos collaborateurs

Chers collaborateurs,

Ce mois-ci, nous voulons d'abord vous dire merci. Grâce à votre créativité et à votre générosité, les projets communautaires portés par nos équipes ont montré tout ce que nous sommes capables d'accomplir ensemble. Chaque idée soumise, chaque heure donnée et chaque geste de solidarité témoignent d'une conviction que nous partageons : l'avenir de notre pays se construit aussi à partir de nos lieux de travail.

Le 17 octobre, nous aurons le plaisir de célébrer les équipes lauréates. Mais au-delà des résultats, c'est l'élan collectif que nous voulons honorer : celui de collègues qui ont choisi de s'engager pour leur communauté.

Que vous ayez déjà participé ou que vous souhaitiez le faire, votre place est parmi nous. Ensemble, continuons à faire de chaque engagement, si petit soit-il, une pierre de plus vers le changement que nous voulons voir en Haïti.

Nous joindre

Courriel : fondationghm@gmail.com

Adresse :
60, Rue Chavannes, M Plaza #2
Pétion-Ville, Haïti
ou
#4, Ruelle Jeudy, Route de l'Aéroport

Myriam E. Baker
Directrice de la Fondation et de l'Engagement Social
Groupe HM