BULLETIN D'INFORMATION

Fondation Groupe HM

NUMÉRO 1 • 2026

La Fondation Groupe HM

La Fondation Groupe HM est une société affiliée du Groupe HM.

Elle est le visage de l'engagement social du Groupe, dédiée au progrès social et environnemental d'Haïti.

Par décision du Conseil d'administration du Groupe HM, un Conseil de Direction est instauré pour cette nouvelle structure affiliée. Ce premier bulletin vous présente notre vision, notre mission, notre gouvernance et nos premiers projets.

> *« L'entreprise n'est pas qu'une machine à profits, c'est une communauté de destin qui doit rayonner sur son environnement. »*

Sommaire

QUI SOMMES-NOUS
- Vision et mission

ACTUALITÉS
- Conseil de Direction
- Groupe de support

DOMAINES D'INTERVENTION
- Objectifs stratégiques par domaine

ENGAGEMENT
- La Responsabilité Sociétale des Entreprises

PROJETS
- Projet réalisé : Hôpital du Canapé-Vert
- Projets à l'étude
- En cours

Nous joindre

fondationghm@gmail.com
(509) 3701-4709
60, Rue Chavannes, M Plaza #2, Pétion-Ville, Haïti

Myriam E. Baker
Directrice de la Fondation et de l'Engagement Social, Groupe HM

QUI SOMMES-NOUS

Vision

Être le catalyseur d'une Haïti résiliente et prospère, où chaque citoyen dispose des ressources éducatives, sanitaires et culturelles nécessaires pour bâtir un avenir durable et fier de son identité.

À **la Fondation Groupe HM**, nous plaçons l'engagement social au centre de nos priorités, en sensibilisant d'une part nos collaborateurs et d'autre part nos donateurs et partenaires.

Mission

La Fondation Groupe HM se donne pour mission de transformer durablement les conditions de vie en Haïti. À travers des investissements stratégiques dans le capital humain, le développement économique local et la préservation de notre patrimoine naturel, nous soutenons des solutions locales innovantes.

Nos interventions couvrent les piliers de la santé, de l'éducation, du sport, de la culture et de l'entrepreneuriat, tout en protégeant l'environnement pour les générations futures. Nous encourageons les partenaires nationaux et internationaux, ainsi que la diaspora haïtienne, à se joindre à cette démarche.

ACTUALITÉS – GOUVERNANCE

Conseil de Direction

Par décision du Conseil d'administration du Groupe HM, le Conseil de Direction de **la Fondation Groupe HM** est ainsi formé :

Françoise A. Marzouka *Présidente*
Harold Marzouka Junior *Vice-président*
Roodley Rivière *Secrétaire*
Alexandre Vital *Trésorier*
Myriam E. Baker *Membre*

Groupe de support

Le Conseil de Direction ainsi établi pourra s'appuyer sur un groupe de support composé de :

Mixon Guerrier	**Soraya Nelson**
Véronique Jean	**Tanya Dominique**
Yarra Bouchereau	**Jade Joseph**
Pierre Alexandre Richard	**Isabelle Boutros**
Gaëlle Gabrielle	**Olivier Célestin**

… ainsi que sur **tous les autres collaborateurs du Groupe HM** désireux de participer aux projets.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES PAR DOMAINE D'INTERVENTION

Santé

Le domaine de la santé est extrêmement large et vise l'amélioration et le maintien du bien-être physique, mental et social des individus et des populations.

Éducation

Ensemble des processus, structures et actions visant à transmettre des connaissances, développer des compétences, former l'esprit critique et favoriser l'épanouissement et l'insertion sociale des individus.

Environnement

Ensemble des actions visant à protéger, gérer et restaurer les milieux naturels, les ressources et les écosystèmes, tout en assurant la santé et le bien-être des populations humaines.

Sport

Un domaine qui ne se limite pas aux compétitions et aux performances athlétiques : il englobe l'ensemble des activités physiques et des pratiques organisationnelles et sociales qui en découlent.

Culture

Pratiques, expressions, savoirs, croyances et institutions qui forment l'identité et le patrimoine d'un groupe humain. Il s'agit de soutenir la création, diffuser les œuvres, conserver le patrimoine et favoriser l'accès et l'éducation artistique.

Entrepreneuriat

Actions visant à encourager l'initiative individuelle et collective, à soutenir la création et le développement d'activités économiques pérennes et à favoriser l'innovation, pour promouvoir une culture de l'autonomie et de la responsabilité.

Autres

Au-delà de ses axes prioritaires, la Fondation se réserve la possibilité de soutenir toute initiative d'intérêt général visant à améliorer durablement les conditions de vie des populations les plus vulnérables.

ENGAGEMENT

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Également appelée responsabilité sociale des entreprises, la RSE est définie comme la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société. En d'autres termes, elle désigne la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. Une entreprise qui pratique la RSE cherche donc à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.

Pour **le Groupe HM**, c'est la capacité de notre entreprise à mesurer et améliorer son impact sur le monde qui l'entoure. Être une entreprise responsable, c'est trouver le juste équilibre entre réussite financière, respect de l'environnement et épanouissement des collaborateurs.

Ce volet d'engagement social a pour but de rassembler tous nos collaborateurs autour d'objectifs communs.

LES 7 THÉMATIQUES (ISO 26000)

1. La gouvernance de l'organisation
2. Les droits de l'homme
3. Les relations et conditions de travail
4. L'environnement
5. La loyauté des pratiques
6. Les questions relatives aux consommateurs
7. Les communautés et le développement local

PROJETS

Projet réalisé – Hôpital du Canapé-Vert

13 février 2026

En mars 2025, à Jacmel, le jeune Joseph Shoob, âgé de 13 ans, a été victime d'un traumatisme crânien sévère lors d'une récréation scolaire. Après des soins initiaux, il avait repris ses activités, mais son état s'est aggravé en décembre dernier. Suite à une forte fièvre et à des crises épileptiques, Joseph a sombré dans un coma de plus de trois semaines. Faute de structures adaptées dans sa région, son transfert d'urgence vers Port-au-Prince était vital. Malgré les difficultés financières de ses parents, une chaîne de solidarité a permis son déplacement.

Grâce à l'intervention de **la Fondation Groupe HM**, qui a pris en charge l'intégralité des frais chirurgicaux à l'Hôpital du Canapé-Vert, l'opération a été un succès. Aujourd'hui hors de danger, Joseph montre des signes encourageants de mobilité.

Nous continuons d'accompagner Joseph et sa famille dans cette épreuve et espérons un rétablissement complet.



PRISE EN CHARGE

100 % des frais chirurgicaux

Projets à l'étude

01 **Ti Souf / Fondation IDEO**

02 **Roots of the Future** — *Merci à Pierre Alexandre*

03 **Dr Yamilee Cherubin, oculiste pédiatrique** — *Merci à Soraya Nelson*

04 **United for Women Empowerment**

05 **Haïti TEC**

06 **Hôpital Universitaire la Paix**

En cours

La Fondation travaille actuellement à la mise en place de ses documents de référence :

- **Les statuts** de la FGHM
- **Les procédures** de la FGHM